



DOSSIER DE FRANQUICIAS



¿Quiénes somos?

Harper & Neyer es una marca inspiracional que se centra en el desarrollo del diseño, marketing y distribución de productos de moda Premium. Bajo la dirección del creador de la marca, **Nabil Salah**, Harper & Neyer nace de la necesidad de vivir un sueño. Lo que empezó siendo una familia se ha convertido en una empresa multinacional formada por centenares de empleados.

A lo largo de las colecciones, nuestra prioridad siempre ha sido crear un universo donde la ropa y los complementos son los protagonistas. A esta exigencia de calidad se suma en la actualidad un intenso deber de responsabilidad de cara al medioambiente y a las personas, además de una intención de transparencia respecto a nuestros clientes.

Harper & Neyer está fortaleciendo sus esfuerzos para contribuir a la transición hacia una industria de la moda más responsable y sostenible. Cotidianamente, actuamos en cada etapa de nuestra cadena de valor para transformar nuestro modelo, con el fin de preservar los recursos naturales y los ecosistemas, limitar nuestro impacto en el calentamiento global, y mejorar las condiciones laborales.

Nuestro camino está lleno de desafíos, pero nos brinda una gran riqueza de aprendizaje.

Por este motivo, hemos querido abrir las puertas de nuestro corazón y mostrarte los secretos de nuestro trabajo.

¡Acompáñenos!

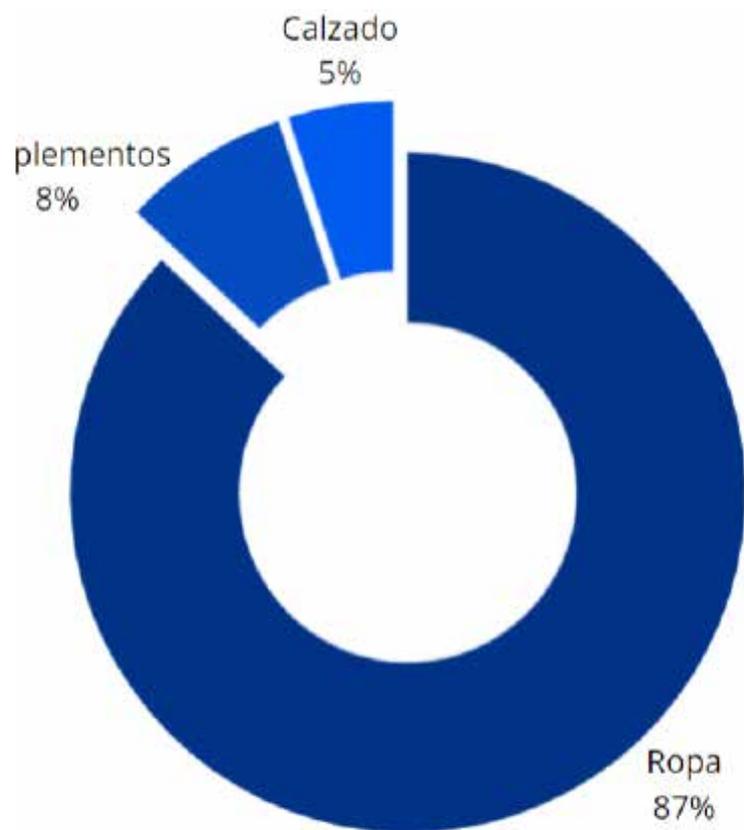


¿Por qué apostar por Harper & Neyer?

Una oportunidad de negocio rentable.

Si quieres montar una franquicia rentable, de rápida amortización y con un importante crecimiento, **Harper&Neyer** es la fórmula de éxito. Nuestros espacios físicos son lugares mágicos donde contamos historias visuales a través de temáticas coloristas y atrevidas. Pasar un buen rato en nuestra tienda, mientras los clientes eligen, tocan y prueban todo lo que quieran, a su ritmo, a su manera, es toda una experiencia digna de compartir.

Nuestras colecciones de Prêt à porter están formadas por camisas, sudaderas, camisetas, pantalones, bermudas, chaquetas, bañadores para que te reinventes a diario como tú elijas. Y por supuesto todos los accesorios y complementos que marcan la diferencia de look. Completan nuestro surtido prendas interiores y pijamas en algodón de alta calidad para un extra de confort. Además contamos con una amplia gama de calzado, sneakers y chanclas.





Área de Marketing y comunicación

Harper & Neyer es una marca sólida y valorada muy positivamente por su crecimiento. Para conseguir esto, nuestro departamento de marketing realiza especial hincapié en la comunicación y el branding. Además, proporciona una serie de herramientas al franquiciado y colabora estrechamente con él.

Harper & Neyer tiene presencia en las principales redes sociales (Instagram, facebook, Tik Tok, spotify...).

Área de operaciones y comercial

Formación.

Formamos al franquiciado en la selección de personal, área de ventas, conocimiento de producto, exposición del mismo y estándares de operaciones de la marca antes, durante y después de la apertura. Apoyo constante del equipo comercial y de marketing.

Servicio de atención al cliente.

Con el objetivo de ofrecer el mejor servicio a nuestros franquiciados contamos con un Departamento de Atención al cliente que les apoya con las dudas que puedan surgir día a día en el negocio, tanto a nivel de producto como a nivel de servicio.



Área de formación

Formación inicial

1	Lugar Central lugar propio	Duración 1 Día	Contenido <ul style="list-style-type: none">• Historia de la empresa• Cultura corporativa• Los clientes• Organización	Teórica
----------	---	--------------------------	---	----------------

2	Lugar Tienda Harper & Neyer	Duración 2 Día	Contenido <ul style="list-style-type: none">• Ventas• Atención a cliente• Exposición• Realización de pedidos	Práctica
----------	--	--------------------------	--	-----------------

3	Lugar Local del franquiciado	Duración 2 Días	Contenido <ul style="list-style-type: none">• Ventas• Atención a cliente• Exposición• Realización de pedidos	Inauguración
----------	---	---------------------------	--	---------------------

Fase continuada

3	Lugar Videollamada	Duración 1 Día	Contenido <ul style="list-style-type: none">• El visual• Informe de ventas• Resolución de incidencias	Trimestral
----------	------------------------------	--------------------------	--	-------------------

6	Lugar Videoconferencia	Duración 1 Días	Contenido <ul style="list-style-type: none">• Nueva colección• Evolución del mercado• Análisis de resultados	Semestral
----------	----------------------------------	---------------------------	---	------------------

Requisitos de nuestro modelo de franquicia

Perfil del franquiciado: un buen franquiciado es para nosotros un socio que, además de tener capacidad inversora, se implica en el negocio, es buen gestor y tiene verdadero espíritu emprendedor. No importa que no estés especializado/a en el sector textil. La suma de tu talento con nuestra experiencia convertirá tu apuesta en proyecto ganador.

Datos clave de la franquicia:

- Duración del contrato: 5 años prorrogable de 5 en 5 años si ambas partes están de acuerdo.
- Canon de entrada: 10.000
- Inversión acondicionamiento del local: depende del estado del local
- Royalty de publicidad fijo mensual: 99€
- Royalty sistema informático fijo mensual: 69€
- Superficie del local: A partir de 60 m2





Inversión inicial para empezar tu negocio

A continuación, se detalla un desglose de la inversión inicial para la franquicia. Estos datos son estimaciones de **Harper&Neyer** para un establecimiento tipo de 90 m2.

La inversión concreta deberá presupuestarse en base al local escogido.

Las partidas señaladas no contienen IVA.

Adecuación del local

Licencia de actividad y de obras

Obra civil (depende del estado del local)

Equipos y mobiliario.....50.000,00€

Mobiliario, decoración y rótulos.....45.000,00€

Sistemas informáticos.....4.000,00€

Otros.....1.000,00€

Otras inversiones.....11.000,00€

Cannon de entrada.....10.000,00€

Formación inicial.....1.000,00€

Inversión inicial.....61.000,00€

Proyección de resultados

Las proyecciones presentadas son estimaciones medias basadas en la experiencia obtenida hasta la fecha por **Harper&Neyer**. Estas proyecciones variarán dependiendo de la localización del negocio, de la competencia de la zona, y muy especialmente de la labor y esfuerzo del Franquiciado en la gestión de su negocio y en la aplicación del sistema de trabajo de **Harper&Neyer**. Estas proyecciones en ningún caso suponen una garantía de que el Franquiciado vaya a alcanzar resultados similares.

Ventas.....329.318,00€ 100%

Gastos de personal.....53.687,00€ 16,30%

Compras.....143.451,00€ 43,60%

Coste de las ventas.....197.138,00€ 59,90%

Beneficio bruto.....132.180,00€ 40,10%

Arrendamiento del local.....38.968,00€ 11,80%

Suministros.....3.377,00€ 1,00%

Seguro anual del local.....390,00€ 0,10%

Royalty Packaging.....2.064,00€ 0,60%

Royalty Publicidad.....2.400,00€ 0,70%

Gestoría.....2.598,00€ 0,80%

Otros gastos fijos.....1.299,00€ 0,40%

Otros gastos variables.....4.302,00€ 1,30%

Gastos de estructura.....55.398,00€ 16,80%

Beneficio neto.....76.782,00€ 23,30%





Haper & Neyer es una empresa vital, ágil y moderna que ofrece una oportunidad única de crecimiento profesional y personal ya seas empleado o colaborador.

Somos una startup de velocidad supersónica, donde el reto, el descubrimiento y el aprendizaje van de la mano.

El crecimiento de la empresa es tu propio crecimiento donde la personalidad y la huella de nuestros colaboradores se ve reflejada en cada una de las operaciones.

Vivimos en la cultura del día uno: vivimos en la mejora continua y nuestros estándares de exigencia son muy altos.

Y aunque esta frase no es nuestra es la que mejor nos define: En Haper pensamos y vivimos a lo grande.

¿Quieres Harperizar el mundo con nosotros? Ven, te estamos esperando...

